

# Quel intérêt peut représenter un marché ou une halle pour votre ville ?

## C'est un service à votre population

- ✚ Les personnes âgées ou non motorisées ont besoin des marchés et halles **pour bien vivre en centre ville**.
- ✚ Les marchés de plein air et les halles servent la vie au jour le jour des centres ville et des quartiers en assurant un approvisionnement en produits frais.
- ✚ Lors des enquêtes consommateurs, les marchés bénéficient d'un fort courant de sympathie, d'une forte notoriété de convivialité et d'achat plaisir, ils sont une attente forte de la population notamment des seniors.

## C'est un lieu de rencontre, de mixité des populations et donc de paix sociale

- ✚ Les marchés plaisent à la population, ils comblent un vide social. Preuve en est qu'il y a souvent sur les marchés attractifs (selon nos études) autant de promeneurs que d'acheteurs. Si le marché est attractif, réputé, les gens y viennent par plaisir !
- ✚ A l'inverse de la grande distribution, les marchés sont un lieu social où les ethnies et les catégories sociales se côtoient et se retrouvent. Cela en fait le seul lieu commercial facteur de convivialité et de paix sociale. **Les élus ne s'y trompent pas** : lorsqu'ils veulent aller à la rencontre de la population, les marchés ou la halle sont un passage obligé.
- ✚ La diversité des commerces, des métiers présents et des produits proposés, facilite la connaissance et la compréhension de l'autre.
- ✚ Votre population et vos touristes sont à la recherche d'authenticité (de racines ?), de terroir, de produits locaux vendus par de vrais producteurs. Les marchés ne sont-ils pas les mieux à même de les contenter ?

## C'est un enjeu économique

- ✚ Les jours de marché, le centre ville ou les quartiers alentour sont drainés par un flux de clientèle **qui sans eux n'y serait pas venu**. C'est toute la vie du centre ville et les commerces environnants qui en bénéficient et qui parfois en dépendent.
- ✚ Les marchés et halles sont complémentaires des commerces sédentaires proches, ils sont un bon moyen de rééquilibrage entre les formats de commerce (centre ville / périphérie)

- ✚ Les marchés ou les halles, méritent de mieux jouer leur rôle de « locomotive » du centre ville pour l'approvisionnement, la qualité de vie, le plaisir de vivre dans la cité.

Par exemple : les marchés de FIRMINY (42), ville de 19 283 habitants en banlieue de St Etienne drainent en centre ville et par semaine 19 à 20 000 personnes (chiffres établis par comptage précis des flux), soit environ la population communale !

## Ils sont créateurs d'emplois

- ✚ L'exercice d'une activité sur les marchés est un tremplin professionnel permettant une installation en sédentaire (nous connaissons de très belles réussites professionnelles).
- ✚ Certains commerçants ou artisans maintiennent leur activité sédentaire grâce aux marchés.
- ✚ Pour les producteurs, grâce à la vente directe, les marchés aident au maintien d'une ruralité locale.
- ✚ A titre d'exemple, les marchés de la ville de St Chamond (42), ville moyenne de 40 000 habitants réalisent 10 millions d'euros de Chiffre d'Affaire /an, pèsent 150 emplois directs + les emplois induits dans les commerces de proximité. Ce n'est pas rien.

## Ils sont une animation en centre ville

- ✚ Beaucoup de Villes dépendent des sommes importantes pour créer des animations diverses, or les marchés créent (par eux-mêmes) une à plusieurs fois par semaine des animations gratuites !
- ✚ Il n'est pas rare qu'un marché attractif attire (en quelques heures) 25% et plus de la population d'un bassin de vie (selon nos études et par comptages précis). Qui dit mieux !
- ✚ Beaucoup de Villes ont bien mesuré cet impact et sont très attachées à leurs marchés, surtout dans les zones touristiques où il faut plaire et distraire...et donc séduire pour préparer la réussite des saisons suivantes !

## C'est un élément de notoriété

- ✚ Ils sont le symbole d'une ville accueillante, apaisée, où il est facile d'aller à la rencontre des autres ...
- ✚ Dans les Villes touristiques, ils sont un élément incontournable pour 60% des touristes (source ACFCI).