

Trouver des solutions d'avenir

**Il n'y a pas de solutions toutes prêtes,
chaque Ville, chaque quartier, est un cas particulier.**

Quel que soit le mode de gestion (délégation, convention ou régie municipale),
le Maire a en charge la gestion du domaine public.

Une « **démarche qualité totale** » sur vos marchés, halles et foires
va vous permettre de **réussir une politique municipale de commerce et services
en centre ville et dans les quartiers**

Nos Communes clientes ont constaté :

- ✚ Que les études généralistes que tout un chacun peut faire (y compris des étudiants) ne sont pas d'une grande utilité.
- ✚ Que la simple approche marketing ou d'urbanisme ne suffit pas non plus car la problématique des marchés et halles est complexe : il faut du savoir-faire, du « savoir-être », beaucoup d'expérience et d'**éléments de comparaison** acquis dans des contextes variés.
- ✚ Que la compétence des chargés d'études doit donc être globale et prouvée par des références et des résultats personnels vérifiables y compris auprès des professionnels des marchés et halles

Que représentent les références et compétences d'un bureau d'études

- ✚ Les références de l'année sont exploitables pour vérifier le respect du cahier des charges, la qualité du dialogue avec tous les partenaires du projet, le sérieux et le professionnalisme apparent des Consultants... **Mais, on ne sait rien des résultats obtenus !**
- ✚ Les références de 2 ans sont exploitables pour les aspects de communication, de concertation, pour évaluer la pertinence des préconisations d'investissements, de faisabilité des actions. **Mais, on ne sait toujours rien des résultats obtenus !**

Seules les références de plus de 4 ans ont de l'importance !

Il faut attendre ce délai pour vraiment apprécier la qualité de l'expertise et du conseil, car vous savez que la réussite en toutes choses demande du temps. Il faut :

- ✚ Analyser les résultats de l'étude, les préconisations faites et le plan d'action à 3/5 ans, ...
- ✚ Prendre les décisions d'investissement de gestion, de stratégie, ...
- ✚ Engager les réformes ou les travaux en regard, former les personnels...
- ✚ Se réunir, se concerter, négocier, souvent il faut aussi conduire un travail pédagogique, ...
- ✚ Tout cela étant réalisé, il faut attendre encore au moins 1 à 2 ans pour évaluer les résultats et la pertinence du travail du cabinet d'étude !

Depuis 1991, nous sommes des experts reconnus

**Nous mettons à votre service notre savoir faire de spécialiste
et notre expérience sur 700 marchés et halles en France.**